

## Personnes ayant réalisé un achat en ligne à Madagascar



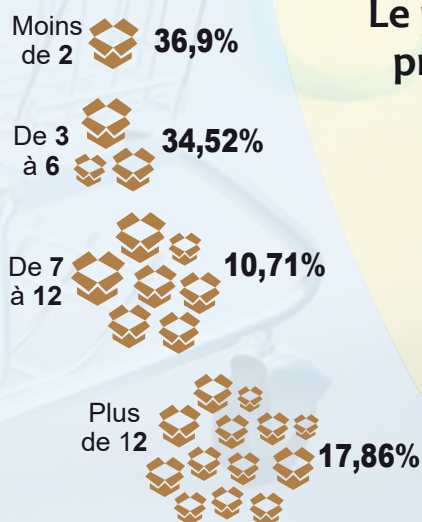
## Personnes n'ayant jamais réalisé un achat en ligne à Madagascar



### Types de produits achetés

	Hi-tech	23,94%
	Habillement	23,24%
	Autres	21,83%
	Services	17,61%
	Mobilier	8,45%
	Nourriture	4,93%

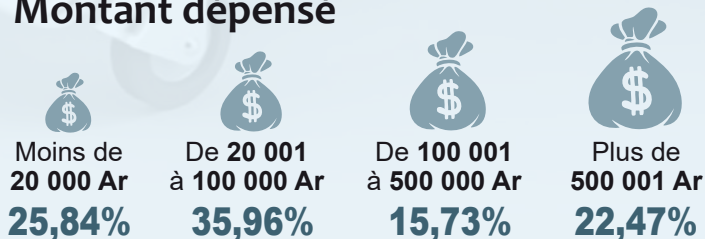
### Nombre d'achats par an



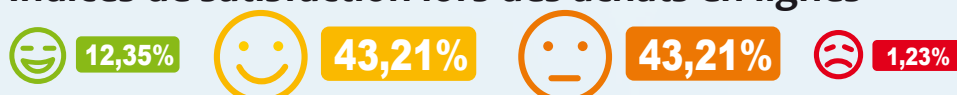
### Modes de paiement

	Espèces	42,16%
	Mobile Money	29,41%
	Virement bancaire	13,73%
	Visa / Mastercard	5,88%
	Paypal	5,88%
	Chèque	2,94%

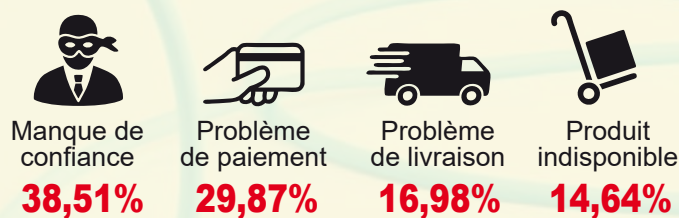
### Montant dépensé



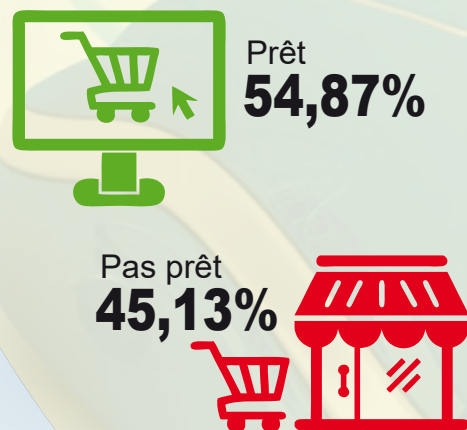
### Indices de satisfaction lors des achats en lignes



### Les raisons de la réticence à faire des achats en ligne



### Le pourcentage de personnes prêtes pour l'achat en ligne



### Types de besoins

